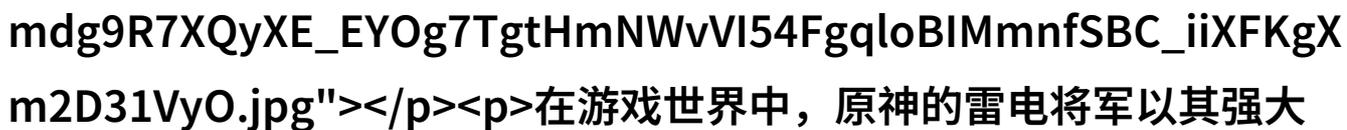


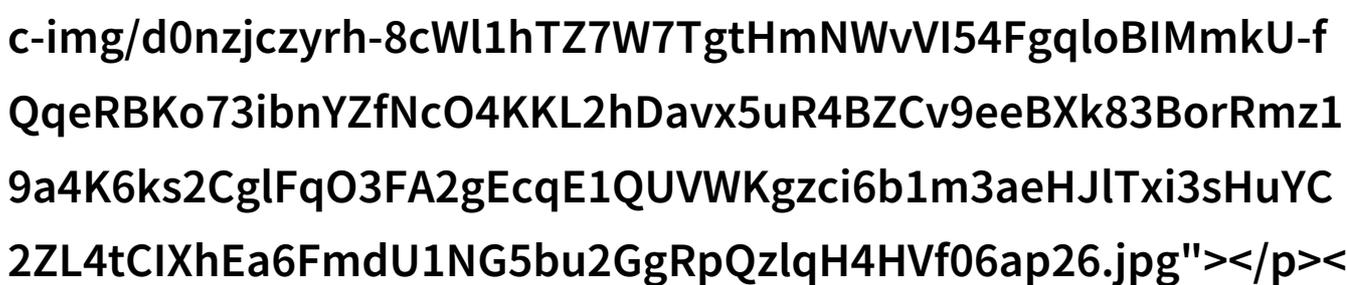
# 原神雷电将军乳液狂溅视频原神美丽护肤

为什么要关注这个视频?



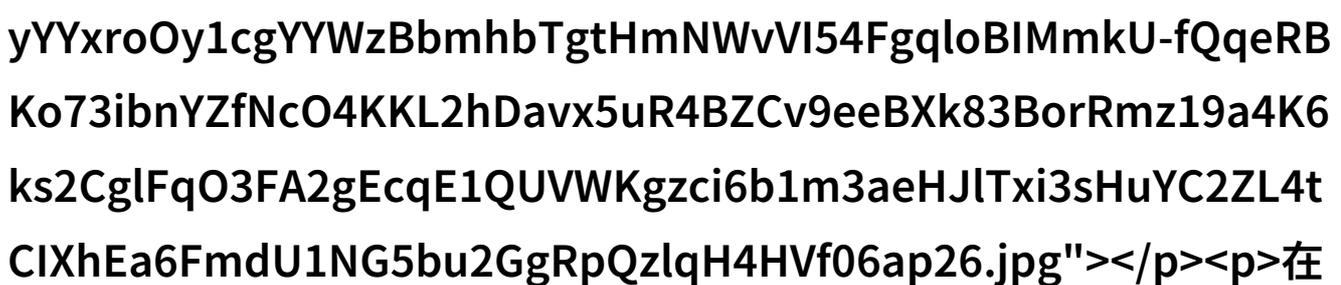
在游戏世界中，原神的雷电将军以其强大的力量和高贵的形象深受玩家喜爱。然而，在最近发布的一段视频中，我们看到了一个全新的雷电将军——她成了护肤界的新宠。这个视频展示了如何使用一款专为她的角色设计的乳液来进行护肤，引起了广泛的讨论。

该乳液是如何设计出来的?



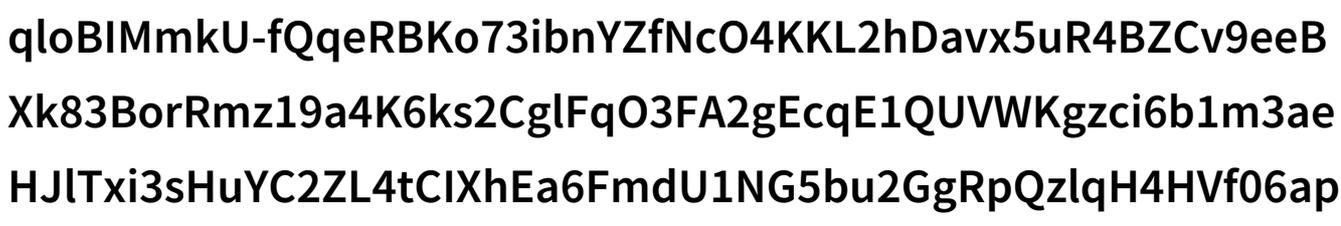
这款乳液由游戏开发商miHoYo特别为雷电将军量身定制。它融合了自然成分和先进科技，为肌肤提供了一种全新的保养方式。这款产品不仅能够保持皮肤水润，还能帮助减少细纹，使肌肤看起来更加光滑细腻。

使用方法是什么样的?



在视频中，我们看到用户首先清洁脸部，然后涂抹适量的乳液均匀涂抹到面部。接着，他们轻轻按摩几分钟，让乳液完全吸收。此外，建议每天早晚各一次，以保持皮肤健康。

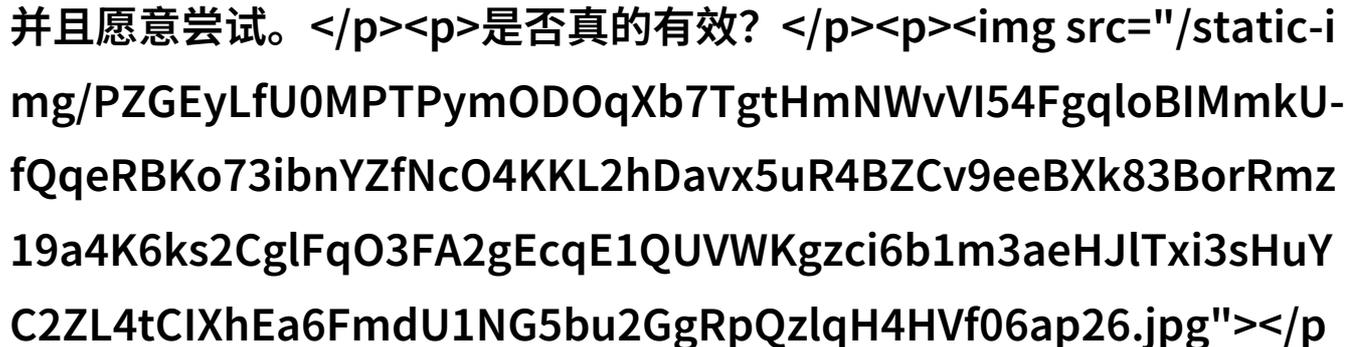
观众反应如何?



截至目前，这个视频已经获得了大量观看次数，并且

有很多粉丝对此表示出极大兴趣。一部分人认为这是一种创新的营销手段，而另一部分则对这种结合游戏元素与日常生活实践的手法感到好奇并且愿意尝试。

是否真的有效?



虽然我们无法通过文字来验证，但根据评论区的一些用户反馈，这款产品似乎确实能够带给他们一些正面的效果。不管怎样，这都证明了当品牌巧妙地融合娱乐内容与产品推广时，可以产生令人惊叹的结果。

未来会有更多类似的内容吗?

随着数字化技术和社交媒体平台不断发展，我们可以预见到未来的许多品牌都会尝试这样的创新策略。在这一点上，miHoYo可能已经开启了一扇新的大门，将传统营销模式彻底颠覆，为消费者带来了前所未有的视觉体验和产品选择机会。

[下载本文pdf文件](/pdf/724222-原神雷电将军乳液狂溅视频原神美丽护肤体验.pdf)